

## Une lettre de notre Président & Directeur Général



Depuis les débuts de Nomacorc en 1999, nous avons travaillé avec passion et sérieux pour changer les habitudes du milieu viticole. Notre force a été de développer un bouchon de qualité qui permet aux consommateurs de déguster leur vin selon les intentions du vinificateur. Étant donné que nos bouchons n'ont cessé de gagner en popularité parmi les viticulteurs, nous nous sommes davantage concentrés sur de nouvelles lignes de produits innovants, sur l'amélioration des produits existants, et sur la fabrication de nos produits de la manière la plus efficace et la plus durable possible.

Nous sommes fiers de publier notre premier rapport de responsabilité sociale de l'entreprise pour l'année 2011, qui détaille nos performances environnementales, économiques et sociales. Nous avons choisi d'engager la société de consultance Clean Agency pour nous assurer que notre rapport se conforme au cadre GRI et donne une représentation précise et complète de nos performances en matière de développement durable pour l'année 2011.

Nomacorc a connu une croissance continue en 2011. Avec cette croissance, nous avons aujourd'hui l'opportunité captivante de continuer à innover dans nos produits et dans nos processus. Pour l'innovation en matière de produits, 2011 a été une année importante. Nous avons réalisé de grands pas pour le développement d'une nouvelle gamme de bouchons, élaborée avec des matières renouvelables. En 2011, nous avons également progressé au niveau de la réduction de la densité de nos produits, ce qui nous a permis de diminuer l'utilisation des matières premières ainsi que notre consommation d'énergie.

Et chose peut-être plus passionnante, l'établissement de ce rapport nous a permis de comparer nos performances environnementales, sociales et économiques, et nous allons continuer à les mesurer année après année. Nous croyons fermement que ce qui est mesuré peut être changé. Aujourd'hui, notre société comprend mieux les opportunités d'amélioration en 2012 et au-delà.

Nous espérons que vous serez heureux d'en savoir plus à propos de certains faits importants au niveau de nos performances en matière de développement durable pour l'année 2011.

Lars von Kantzow, Président & Directeur Général, Nomacorc LLC



Imprimé sur du papier recyclé contenant au moins 25 % de matières recyclées.



Imprimé sur du papier certifié FSC



Pour de plus amples informations et détails, veuillez consulter l'intégralité de notre rapport sur la responsabilité sociale de l'entreprise à l'adresse [nomacorc.com/sustainability](http://nomacorc.com/sustainability)

2011

## RÉSUMÉ DU RAPPORT SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE



NOMACORC

« Notre objectif ultime est de fournir des bouchons qui représentent la meilleure combinaison possible de qualité, de performances et de durabilité. »



## Durabilité 2011

La mission principale de Nomacorc est de devenir l'innovateur de premier plan et le partenaire stratégique préféré de l'industrie du vin en fournissant des bouchons de qualité qui garantissent la préservation du vin et le plaisir du consommateur. Notre approche de la durabilité est reprise par trois principes directeurs :

- Des pratiques durables et un comportement éthique
- Des produits et un service à la clientèle de qualité
- Des employés motivés et sécurisés

Inspiré par la vision du marché de ses fondateurs, Nomacorc cherche à optimiser ses principales compétences qui comprennent l'innovation, l'excellence opérationnelle et la collaboration par l'intermédiaire de partenariats stratégiques avec des établissements viticoles, des établissements académiques, des fournisseurs et des leaders réfléchis.

Nous devons nous améliorer continuellement pour atteindre ces objectifs. Notre société est en pleine croissance et nous produisons de plus en plus de bouchons chaque année. Alors que nous nous développons, notre priorité est d'établir et d'implémenter des initiatives qui garantissent que cette croissance est durable d'un point de vue économique, social et environnemental.

Malgré l'augmentation des volumes de production, nous continuons à réduire notre gaspillage de matériaux année après année.

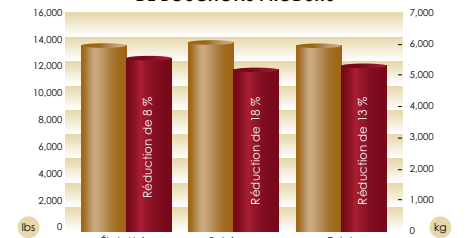
## Éléments importants des performances de l'année 2011

Des produits durables et un comportement éthique

Nomacorc implémente continuellement des améliorations dans ses opérations et au niveau de la culture de l'entreprise pour réduire son impact sur l'environnement. En 2011, nous :

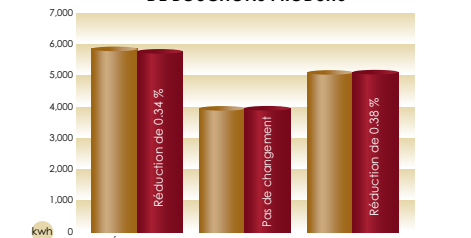
- avons réduit l'utilisation de matières premières de 13 % pour chaque bouchon produit
- avons réduit l'utilisation d'eau par bouchon de 18 % en implémentant des améliorations au niveau des processus
- avons réduit la consommation d'électricité de 0,7 % malgré une augmentation de la production de bouchons
- introduit des conteneurs réutilisables pour le transport des marchandises au sein de la société, ce qui a permis de réduire l'utilisation de cartons de 22 % par bouchon produit
- avons développé la collecte de bouchons pour les consommateurs et un programme de recyclage pour la troisième année consécutive

### CONSOMMATION DE RÉSINE PAR MILLIONS DE BOUCHONS PRODUITS



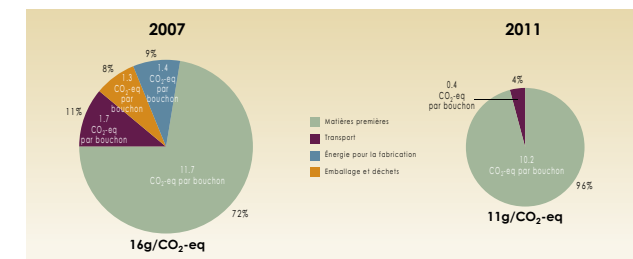
De 2010 à 2011, Nomacorc a réduit sa consommation de résine par millions de bouchons produits.

### CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ PAR MILLIONS DE BOUCHONS PRODUITS



Bien que l'année 2011 soit restée constante par rapport à l'année 2010, l'usine belge de Nomacorc est passée à 100 % d'énergies renouvelables. En 2012, Nomacorc a identifié la consommation d'électricité comme une opportunité de réduction.

### COMPOSITION DE L'EMPREINTE CARBONE DES BOUCHONS NOMACORC



La plus grande partie de l'empreinte carbone des produits Nomacorc provient des matières premières. Les efforts intenses visant à réduire la densité du produit ont permis de diminuer d'une manière significative l'empreinte carbone de nos bouchons qui est passée de 16 g de CO<sub>2</sub> en 2007 à environ 11 g de CO<sub>2</sub> en 2011.

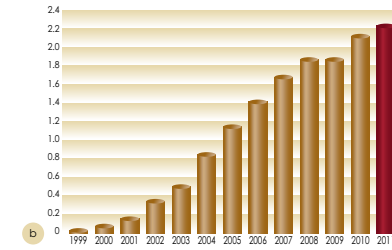
### La qualité des produits et le service à la clientèle

Le fondement de Nomacorc est la fourniture de bouchons solides et de grande qualité qui permettent au consommateur d'avoir une expérience agréable et qui répondent aux intentions des viticulteurs. En 2011, Nomacorc :

- a augmenté sa part sur le marché des bouchons
- a augmenté les ventes d'unités générales pour la dixième année consécutive

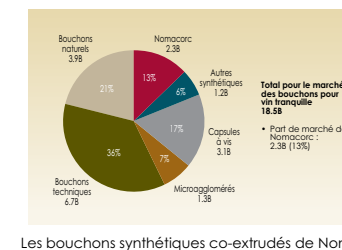


### QUANTITÉ DE BOUCHONS VENDUS ANNUELLEMENT



Nomacorc a été témoin d'une croissance à deux chiffres au cours de 10 des 12 dernières années.

### PART DE MARCHÉ



Les bouchons synthétiques co-extrudés de Nomacorc sont devenus les bouchons pour le vin alternatifs les plus utilisés dans le monde.

### Des employés motivés et sécurisés

Par l'intermédiaire de programmes pour les employés, Nomacorc s'engage à créer une atmosphère sécurisée, d'assistance et inspirante dans laquelle ses employés peuvent s'épanouir. En 2011, notre équipe d'approximativement 500 employés :

- a assisté à 1642 heures de formation
- a consacré 3953 heures pour des services à la communauté
- avait un taux de renouvellement volontaire de seulement 1,9 %
- a reçu les récompenses suivantes :
  - North Carolina Department of Labor (NCDOL) Gold Award (cinq années consécutives)
  - American Red Cross Certificate of Appreciation for Tornado Relief

